



---

## ESPECIALIZAÇÃO EM JORNALISMO CIENTÍFICO (EJC) 2023-4 Labjor | Unicamp

### DIRETRIZES PARA O TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO (TCC)

responsável: Ricardo Muniz ([rwmuniz@unicamp.br](mailto:rwmuniz@unicamp.br))

apoio-documentação: Rafael Evangelista

*O Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) é obrigatório – a não entrega no prazo implica reprovação, independentemente da aprovação nas 11 disciplinas da EJC – e deverá ser apresentado em banca ao final do curso. Deve ser **produção jornalística** inédita (não serão aceitos trabalhos já publicados/veiculados), pronta & apta para publicação em veículo do Labjor, da Unicamp, de outra universidade ou de qualquer jornal, revista (impresso ou digital), rádio, canal de Youtube, emissora de TV etc. Deverá ter docente da EJC como orientador/a\*.*

#### Referências para formatos do TCC

**[1] Reportagem especial:** aprox. 30 mil cce's, aprox. 5 fontes. Texto + imagem (foto ou ilustração) de abertura; autoria individual.

**[2] Reportagem especial multimídia:** aproximadamente 20 mil caracteres com espaços (cce's), aprox. 10 fontes. Texto + dois entre os seguintes elementos: vídeo, infográfico, áudio, galeria de fotos; autoria individual ou em dupla.

**[3] Série de reportagens (multimídia ou texto):** aprox. 4 reportagens de aprox. 7 mil cce's cada ***seguindo as orientações dos formatos [1] e [2]***; autoria individual ou em dupla.

**[4] Podcast / documentário de rádio:** aprox. 40 minutos, áudio único ou episódios (dois de 20 min., 4 de 10 min. etc.); intensivo em edição; acompanhado do roteiro escrito; autoria individual ou em dupla.

**[5] Documentário de vídeo:** com roteiro escrito; aprox. 30 min; autoria individual ou em dupla.

**[6] Ensaio "meta-jornalístico":** Reflexão sobre prática, para quem já é jornalista com experiência exercitar algo que seja mais crítico e fora de sua zona de conforto. 30 mil cce's com aprox. 5 referências teóricas e/ou profissionais bem trabalhadas. Não é texto estilo acadêmico dissertação ou tese, é um **ensaio** que poderia (poderá) ser publicado em jornal ou revista, p. ex. na *Ilustríssima da Folha* ou no caderno de Cultura do *Valor Econômico* (Eu &); autoria individual, sem exceção.

#### **Exceções em formato, número de autores/as & co-orientação**

Formatos e número de autores/as distintos do exposto acima poderão ser considerados, sem garantia de aceite, desde que o esforço de execução seja compatível com o exigido pelos formatos acima. **\*Pode ser convidado/a co-orientador/a** de fora da EJC: do Labjor MDCC (mestrado), Labeurb, IG, IEL etc.; editor/a ou repórter de veículo (*JU, JUnesp, JUSP, revista Pesquisa FAPESP, Folha, Estadão, Globo, Nexo, Agência Pública, (o)eco, UOL Tab, revista Piauí* etc.); docente de comunicação (Unesp, PUC-Campinas, ECA-USP, Cásper Líbero, Metodista etc.) ou de outra área com experiência em JC (dirigentes de comunicação de universidade p.ex.); ex-aluno/a EJC com trajetória consolidada ou promissora.

---

## Cronograma básico

### 1º semestre do curso (até 6 de novembro de 2023)]

proposta de **pauta** (pré-pauta) e **formato** do TCC + indicação de orientação (e, se for o caso, de co-orientação)

### 2º semestre

**até abril:** confirmação da pré-pauta em pauta e seu detalhamento em projeto; confirmação de orientador/a

**até junho:** relatório de andamento (entrevistas já realizadas, desafios de apuração etc.)

### 3º semestre

até novembro: entrega do TCC com relatório (sobre “bastidores”, dificuldades, total de entrevistas realizadas, duração de cada entrevista, adaptações do plano original etc.)

dezembro: bancas

## Como funciona a banca de avaliação

O TCC será avaliado por banca com dois membros (EJC + externo, jornalista ou cientista). Cada estudante ou dupla terá 15 minutos de apresentação oral em evento aberto ao público. Cada avaliador/a terá 5 a 10 minutos para questionamentos e considerações. O/A orientador/a dá seu parecer e anuncia a nota final após consulta aos colegas.

***Nos casos de TCC não individual, a avaliação final leva em conta a participação e empenho de cada estudante.***

## Critérios básicos de avaliação na banca

- [1] novidade / originalidade / importância / interesse / oportunidade da pauta;
- [2] objetivos da pauta plenamente atingidos;
- [3] número \* relevância \* diversidade de fontes entrevistadas;
- [4] cumprimento de prazos;
- [5] qualidade de texto ou roteiro;
- [6] qualidade de som e imagem (nos casos cabíveis);
- [7] cumprimento de volume (texto ou duração em minutos);
- [8] distribuição equitativa de esforço (no caso de trabalhos não individuais);
- [9] reflexão, argumentação, referências teóricas / profissionais & estilo (em caso de ensaio);
- [10] perspectivas de publicação ou veiculação